walbusch | GRUPPE

Code of Conduct der Walbusch-Gruppe

Solingen, im Dezember 2024

Inhalt

walbusch GRUPPE

01 Einleitung

02 Grundsätze des Unternehmens

03 Respekt und Fairness gegenüber allen Mitarbeitenden

04 Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt

05 Integrität und Ehrlichkeit im Geschäftsverkehr

06 Umgang mit vertraulichen Informationen

07 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

08 Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern

09 Umsetzung und Verantwortung

10 Schlusswort

01 Einleitung

Seit über 90 Jahren gehört umsichtige Unternehmensführung zur Firmenphilosophie der Walbusch-Gruppe.

Dieser Verhaltenskodex dient als Leitfaden für alle Mitarbeitenden, Kund:innen und Geschäftspartner:innen, um sicherzustellen, dass wir gemeinsam ein respektvolles, faires und integratives Umfeld schaffen. Unser Ziel ist es, durch klare und verbindliche Richtlinien ein professionelles und vertrauensvolles Miteinander zu fördern. Wir erwarten von allen, dass sie sich an die Grundsätze der Ehrlichkeit, Respekt, Verantwortung und Fairness halten, um eine positive, produktive und sichere Atmosphäre für alle Beteiligten zu gewährleisten.

Der Code of Conduct ist ein wesentliches Instrument, um unser Engagement für ethisches Verhalten, Transparenz und die Wahrung der Rechte jedes Einzelnen zu bekräftigen. Wir sind davon überzeugt, dass die Einhaltung dieser Standards entscheidend ist, um vertrauensvolle Beziehungen zu pflegen und unseren gemeinsamen Erfolg langfristig zu sichern.

Werte und Prinzipien

Im Zentrum unserer Prinzipien stehen unsere vier Unternehmenswerte: Verlässlichkeit, Optimismus, Innovationsfreude und Menschenliebe.

Dabei ist unser Handeln von der Verantwortung unseren Mitarbeitenden sowie gegenüber unseren Kund:innen, Partner:innen und der Gesellschaft geprägt. Wir halten uns an unsere Versprechen und Absprachen und suchen mit Zuversicht nach gemeinsamen Lösungen. Wir haben Visionen und vertrauen auf unsere Stärken. Wir kommunizieren auf Augenhöhe, fördern den offenen Austausch und gehen respektvoll miteinander um.





Verlässlichkeit

Auf unser Wort ist Verlass · Wir kommunizieren proaktiv und ehrlich · Wir lassen Fehler zu und sprechen offen darüber · Wir halten uns an Terminabsprachen und geben Bescheid, sollte mal etwas dazwischenkommen ·



Optimismus

Herausforderungen sehen wir als Chancen · Wir bleiben flexibel, denn Veränderungen sind für uns die Möglichkeit sich zu verbessern · Wir suchen nach Lösungen und bieten sie proaktiv an · Wir dürfen uns beschweren, verlieren jedoch nie die Loyalität dem Unternehmen gegenüber ·



Innovationsfreude

Wir entwickeln gemeinsame Visionen · Wir sind offen für Veränderungen · Kein „das haben wir schon immer so gemacht“ · Wir hinterfragen uns und unsere Prozesse · Neue Technologien machen uns neugierig · Ideen anderer bewerten wir nicht negativ und sehen sie als Anfang für weitere Gedanken ·



Menschenliebe

Wir gehen respektvoll und wertschätzend miteinander um · Wir sind ehrlich und vertrauen einander · Wir schätzen Kritik als Möglichkeit, voneinander zu lernen · Wir agieren bereichsübergreifend und denken für andere mit ·

Unter Beachtung unserer Werte agieren wir agil, um uns die Fähigkeit zu erhalten, schnell auf die dynamischen Veränderungen unserer Umwelt zu reagieren.

Kundenzentrierung

Wir fokussieren uns auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen und lernen aus ihrem Feedback.

Anpassungsfähigkeit

Wir leben flexible Strukturen und bleiben bei Veränderungen handlungsfähig.

Wirkungsfähigkeit

Wir entwickeln schnell Mehrwert für unsere Kund:innen und minimieren Verschwendung.

Verbundenheit

Wir fördern den direkten Austausch und ermutigen Menschen, ihre Stärken offen zu zeigen.

02 Grundsätze des Unternehmens

Wir verpflichten uns, als Unternehmen mit hohem Verantwortungsbewusstsein zu handeln.

Unsere Geschäftsentscheidungen basieren auf den Werten von Verlässlichkeit, Optimismus, Innovationsfreude und Menschenliebe. Diese Werte prägen unser Verhalten in jeder Phase der Zusammenarbeit, sei es mit Kollegen, Kunden oder Partnern.

Unser Ziel ist es, die Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen stetig zu verbessern und uns in der Modebranche als vertrauenswürdiger und verantwortungsbewusster Anbieter zu etablieren.



03 Respekt und Fairness gegenüber allen Mitarbeitenden

Die Walbusch-Gruppe fördert eine Unternehmenskultur, in der Respekt und Fairness an erster Stelle stehen. Wir fördern ein Umfeld, in dem jede Idee, jede Meinung und jedes Anliegen respektiert und wertgeschätzt wird. Jeder kann einen wichtigen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens und einer produktiven Arbeitsatmosphäre leisten.

Alle Mitarbeitenden sollen sich in unserem Unternehmen geschätzt und gehört fühlen. Wir setzen uns aktiv für die Förderung von Chancengleichheit und Diversität am Arbeitsplatz ein und verbieten jegliche Form von Diskriminierung, Belästigung oder Mobbing.

Unterschiedliche kulturelle Hintergründe, Geschlechter, Altersgruppen und Lebensweisen sind für uns eine Bereicherung und Grundlage für unseren unternehmerischen Erfolg.

Respektvolle Kommunikation

Wir streben nach einer offenen und respektvollen Kommunikation, bei der alle Stimmen gehört und respektiert werden.

Vielfalt und Inklusion

Wir fördern eine vielfältige und inklusive Arbeitsumgebung, in der jeder Mensch unabhängig von Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Religion gleichermaßen anerkannt wird.



04 Verantwortung gegenüber Menschen, Gesellschaft und Umwelt

Von den eigenen Mitarbeitenden und Geschäftspartner:innen erwartet Walbusch, dass sie bei ihren täglichen Entscheidungen die Grundsätze zur Achtung der Menschen- und Umweltrechte einhalten. Unsere geltenden Grundsätze sind in den allgemeinen Einkaufsbedingungen beschrieben und damit Bestandteil unserer Geschäftsbeziehungen.

Unser soziales Engagement bündeln wir insbesondere in unserer Stiftungsarbeit, in der Busch-Stiftung und Walbusch-Jugendstiftung. Dort engagiert sich die Walbusch-Gruppe im Bereich der Förderung von Kindern und Jugendlichen und unterstützt Menschen, die an Demenz erkrankt sind sowie deren Angehörige.

Wir arbeiten seit vielen Jahren gezielt an der Optimierung unserer Prozesse. Für den Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements wurde eine eigene Abteilung etabliert, die eng mit dem Institut apsus – The Institute for Applied Sustainability zusammenarbeitet.

Sie kümmert sich um die Einhaltung, Überwachung und Weiterentwicklung sozialer und umweltbezogener Standards entlang der gesamten Lieferkette.

Daneben ist die Walbusch-Gruppe Mitgliedbei amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), der führenden Unternehmensinitiative für nachhaltiges Handeln. Viele unserer Partner sind BSCI-auditiert und werden regelmäßig von unabhängigen, akkreditierten Auditoren überprüft.



Zudem haben wir ein Verwertungssystem etabliert, um die Vernichtung von Retouren zu vermeiden. Unsere Versandkartonagen sind zu einem großen Anteil aus recycelten Materialien (ca. 80 %). Bei der Herstellung unserer Printwerbemittel nutzen wir ausschließlich ökologisch zertifiziertes Papier (PEFC-/EU-Ecolabel).

05 Integrität und Ehrlichkeit im Geschäftsverkehr

Mit Verlässlichkeit, Optimismus, Innovationsfreude und Menschenliebe streben wir nach langfristigen, transparenten und vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen.

Unsere Kund:innen, Lieferant:innen und Partner:innen können sich darauf verlassen, dass wir unsere Vereinbarungen einhalten und fair mit ihnen umgehen.



Wettbewerbsrecht

Wir halten uns strikt an die geltenden Wettbewerbsregeln und verzichten auf unlautere Geschäftspraktiken.

Vermeidung von Interessenskonflikten

Mitarbeitende sind dazu verpflichtet, persönliche Interessen von beruflichen Verpflichtungen zu trennen und jegliche Form von Vorteilsnahme zu vermeiden.

Transparente Kommunikation

Wir informieren unsere Kund:innen und Partner:innen klar und ehrlich über unsere Produkte und Dienstleistungen und gewährleisten, dass unsere Marketingaktivitäten nicht irreführend sind.

06 Umgang mit vertraulichen Informationen

Vertraulichkeit und Datenschutz sind uns sehr wichtig.

Alle Mitarbeitenden der Walbusch-Gruppe sind verpflichtet, sensible Informationen über das Unternehmen, seine Geschäftspartner sowie Kund:innen und Mitarbeitende zu schützen und nur im Rahmen ihrer beruflichen Aufgaben zu nutzen.



Schutz von Geschäftsgeheimnissen

Geschäftsgeheimnisse und vertrauliche Informationen dürfen nicht ohne entsprechende Berechtigung weitergegeben oder genutzt werden.

Datenschutz

Wir halten uns an alle relevanten Datenschutzgesetze und -richtlinien, um die Daten unserer Kund:innen, Geschäftspartner:innen und Mitarbeitenden zu schützen.

07 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden haben für uns oberste Priorität. Wir gewährleisten eine sichere Arbeitsumgebung und fördern eine gesunde Work-Life-Balance.

Sicherheitsvorkehrungen: Alle Mitarbeitenden sind dazu angehalten, sich an die Sicherheitsrichtlinien und -vorkehrungen des Unternehmens zu halten, um Unfälle zu vermeiden.

Arbeitsplatzgestaltung: Wir setzen auf ergonomische und gesunde Arbeitsplätze und unterstützen Maßnahmen, die das körperliche und geistige Wohlbefinden fördern.

08 Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern

Langjährige Partnerschaften

Als traditionsreiches Unternehmen in der Modebranche setzen wir auf langjährige, vertrauensvolle Partnerschaften. Wir erwarten, dass unsere Partner sich ebenso wie wir zu den Prinzipien von Ehrlichkeit, Fairness und Transparenz bekennen.

Ethik und Fairness

Wir wählen unsere Partner und Lieferanten mit größter Sorgfalt aus und erwarten von Ihnen die Einhaltung der gleichen hohen ethischen und gesetzlichen Standards, die wir uns selbst setzen.

Verantwortung in der Lieferkette

Gemeinsam mit der apsus – The Institute for Applied Sustainability überprüfen wir die gesamte Wertschöpfungskette: von der Rohstofferzeugung bis zur Entsorgung bzw. der Rückführung in den textilen Kreislauf und erarbeiten Wege, uns kontinuierlich zu verbessern.

09 Umsetzung und Verantwortung

Verantwortlichkeit aller Mitarbeitenden

Alle Mitarbeitenden der Walbusch-Gruppe sind dafür verantwortlich, diesen Code of Conduct zu respektieren und umzusetzen.

Vorbildfunktion der Führungskräfte

Führungskräfte sind Vorbilder und tragen die Verantwortung für die Einhaltung dieses Verhaltenskodexes in ihren Teams.

Meldung von Verstößen

Mitarbeitende sind dazu ermutigt, Verstöße gegen den Code of Conduct zu melden. Hierfür stehen vertrauenswürdige Ansprechpartner oder ein vertrauliches Meldesystem für Hinweisgeber zur Verfügung.

Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex tolerieren wir nicht. Bei einem festgestellten Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex wird die Walbusch-Gruppe alle erforderlichen und angemessenen Maßnahmen ergreifen, um den Verstoß zu beenden und weitere zukünftige Verstöße zu unterbinden.

walbusch | GRUPPE

Schlusswort

Der Code of Conduct der Walbusch-Gruppe ist ein unverzichtbares Instrument, das uns hilft, als Unternehmen unseren ethischen und gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen und gleichzeitig unseren Erfolg auf einer stabilen, moralisch verantwortungsvollen Basis zu sichern.

Wir sind stolz darauf, als familiengeführtes Unternehmen in der Modebranche nicht nur Qualität und Innovation, sondern auch hohe ethische Standards zu leben.

* Die in diesem Code of Conduct gewählte männliche Form wie z.B. „Kunden“, „Kollegen“ oder „Partner“ bezieht sich immer zugleich auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Mehrfachbezeichnung wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

walbusch | GRUPPE

Solingen, im Dezember 2024



Christian Busch
(Vorsitzender)



Marcus Leber



Frank Reuber

walbusch | GRUPPE

walbusch Avena MEY & EDLICH

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG
Martinstraße 18
D-42646 Solingen

Internet: walbusch.de

Kommanditgesellschaft:
Registergericht Wuppertal HRA 19530
Pers. haftende Gesellschafterin:
Walbusch Beteiligungsgesellschaft mbH Solingen
Registergericht Wuppertal HRB 14830
Geschäftsführung:
Christian Busch (Vorsitzender), Marcus Leber,
Frank Reuber

Avena GmbH & Co. KG
Rheingrafenstraße 3
D-55543 Bad Kreuznach

Internet: avena.de

Kommanditgesellschaft:
Registergericht Bad Kreuznach HRA 3258
Pers. haftende Gesellschafterin:
Avena-Beteiligungsgesellschaft mbH
Registergericht Bad Kreuznach HRB 4586
Geschäftsführung:
Christian Busch, Jörg Fiebig

Mey & Edlich GmbH
Ernst-Mey-Straße 1a
D-04227 Leipzig

Internet: mey-edlich.de

Registergericht Leipzig HRB 23529
Geschäftsführung:
Christian Busch, Marcus Leber, Ute Wethmar