Pressemitteilung

Solingen, September 2026

Generationswechsel bei Walbusch vollzogen

Nach 50-jährigem herausragendem unternehmerischem Wirken hat Thomas Busch (88) seine verbleibenden Anteile an dem von ihm maßgeblich aufgebauten und geprägten Unternehmen Walbusch an seinen Sohn Christian Busch (54) übertragen. Damit ist der Generationswechsel bei Walbusch nun auch auf Gesellschafterebene vollzogen.

„Ich schaue zurück auf ein erfülltes und erfolgreiches berufliches Leben voller Dankbarkeit für das große Engagement und langjähriger Verbundenheit vieler Mitarbeitenden," sagt Thomas Busch anlässlich seines Ausscheidens als Gesellschafter.

Thomas Busch übernahm Walbusch 1976 mit 45 Mitarbeitenden und einem Umsatz von 10 Mio. DM (rund 5 Mio. Euro). Bis 2008 prägte er als geschäftsführender Gesellschafter maßgeblich die Entwicklung der Walbusch Gruppe, die zu diesem Zeitpunkt 320 Mio. Euro Umsatz erzielte und ca. 800 Mitarbeitende beschäftigte.

Für seine unternehmerischen und gesellschaftlichen Leistungen wurde Thomas Busch mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit:

- dem Titel „Versender des Jahres" im Jahr 2002,
- dem „Lifetime Award" des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) im Jahr 2008,
- dem „Deutschen Handelspreis" des Deutschen Handelsverbands im Jahr 2013.

Anerkennung erfuhr Thomas Busch nicht nur für seine wirtschaftlichen Erfolge. Auch soziales Engagement war für ihn stets ein integraler Bestandteil seiner Unternehmensphilosophie. Verantwortung zu übernehmen, bedeutete für ihn, verlässliche Partnerschaften auf Augenhöhe zu pflegen und gesellschaftlichen Zusammenhalt aktiv zu fördern.

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG Martinstraße 18 42646 Solingen H.-Reg. Wuppertal HRA 19530 Pers. haftende Gesellschafterin: Walbusch-Beteiligungsgesellschaft mbH Solingen H.-Reg. Wuppertal HRB 14830 Telefon 0212 – 20 600 E-Mail: service@walbusch.de Deutsche Bank AG Solingen IBAN: DE44 3427 0094 0011 9651 00 BIC: DEUTDEDW342 Geschäftsführer: Christian Busch (Vorsitzender), Marcus Leber, Frank Reuber

1998 wurde die Busch Stiftung Seniorenhilfe ins Leben gerufen. Mit Unterstützung von mehr als 40 Ehrenamtlichen bietet sie vielfältige Hilfe für demenzkranke ältere Menschen und ihre Angehörigen.

Seit 2008 engagiert sich zudem die Walbusch-Jugendstiftung „Zukunft durch Bildung“ für mehr Chancengleichheit von Kindern und Jugendlichen in Schule, Ausbildung und beim Berufseinstieg.

„Mein Vater hat gemeinsam mit seinem Team eines der erfolgreichsten Versandhäuser Deutschlands aufgebaut. Seine unternehmerische Lebensleistung verdient höchste Anerkennung“, sagt Christian Busch. „Zugleich haben sich die Rahmenbedingungen in den vergangenen Jahren grundlegend gewandelt. Deshalb gilt es, Bewährtes zu erhalten und zugleich mutig neue Wege zum Kunden zu erschließen.“

Vom klassischen Katalogversand zu vielfältigen Vertriebskanälen

Über Jahrzehnte gehörte der große Versandkatalog – das sogenannte „Big Book“ – in viele Wohnzimmer zum Alltag. Einstige Branchenriesen wie Quelle oder Neckermann gibt es heute nicht mehr. Neue Einkaufsgewohnheiten, digitale Vertriebskanäle und eine andere Mediennutzung der Kunden haben den Handel grundlegend gewandelt.

Auch bei Walbusch verliert der klassische Katalogversand weiter an Bedeutung. Christian Busch erklärt: „Der Generationswechsel hat auch bei unseren Kunden stattgefunden. Der Modeeinkauf über einen Katalog verliert massiv an Bedeutung. Deshalb müssen wir mit unseren Produkten und Marken dorthin, wo die Kunden Mode erleben möchten.“

In den vergangenen zwölf Monaten wurden in Solingen zahlreiche neue Vertriebsansätze erprobt. Dazu zählen die Präsenz auf Internet-Marktplätzen wie otto.de, Shop-in-Shop-Flächen bei anderen Händlern sowie die erste stationäre Filiale der Marke Mey & Edlich in Köln. Im Frühjahr 2027 soll das erste Ladengeschäft von Walbusch in den Niederlanden eröffnet werden.

Christian Busch, der seit 25 Jahren in unterschiedlichen Positionen für die Walbusch Gruppe tätig ist, ergänzt: „Viele Kolleginnen und Kollegen arbeiten mit großer Energie daran, diese Ansätze voranzubringen. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist es wichtig, unsere Abhängigkeit vom Katalog schrittweise zu verringern und Walbusch breiter aufzustellen.“

Zum Abschluss richtet Thomas Busch den Blick auf die nächste Generation: „Für mich ist es ein gutes Gefühl, Walbusch nun vollständig in die Hände meines Sohnes zu

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG Martinstraße 18 42646 Solingen H.-Reg. Wuppertal HRA 19530 Pers. haftende Gesellschafterin: Walbusch-Beteiligungsgesellschaft mbH Solingen H.-Reg. Wuppertal HRB 14830 Telefon 0212 – 20 600 E-Mail: service@walbusch.de Deutsche Bank AG Solingen IBAN: DE44 3427 0094 0011 9651 00 BIC: DEUTDEDW342 Geschäftsführer: Christian Busch (Vorsitzender), Marcus Leber, Frank Reuber

legen. Ich wünsche Christian, seinem Team und allen Mitarbeitenden für den weiteren Weg Mut, eine glückliche Hand und viel Erfolg.“

Über die Walbusch-Gruppe

Gegründet von Walter Busch in Solingen, wird das Familienunternehmen heute in dritter Generation von Christian Busch geführt. Zur Walbusch-Gruppe mit über 1.000 Mitarbeitenden gehören neben Walbusch auch die Marken Mey & Edlich und Avena. Alle drei Marken verbinden hervorragende Qualität, zeitgemäßes Design und praktische Lösungsansätze mit hoher Kundennähe und bestem Service – ob beim Einkauf in der Filiale, im Webshop oder im Katalog.

Pressekontakt:
Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen
Sabrina Faensen (Unternehmenskommunikation)
sabrina.faensen@walbusch-gruppe.com

GOSSIP+ Public Relations GmbH
Benita Wittinghofer & Pia Sundermann
E-Mail: wittinghofer@gossipplus.de & sundermann@gossipplus.de

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG Martinstraße 18 42646 Solingen H.-Reg. Wuppertal HRA 19530 Pers. haftende Gesellschafterin: Walbusch-Beteiligungsgesellschaft mbH Solingen H.-Reg. Wuppertal HRB 14830 Telefon 0212 – 20 600 E-Mail: service@walbusch.de Deutsche Bank AG Solingen IBAN: DE44 3427 0094 0011 9651 00 BIC: DEUTDEDW342 Geschäftsführer: Christian Busch (Vorsitzender), Marcus Leber, Frank Reuber