

Presseinformation

Solingen, im Juni 2026

Weitere Expansion im Retail:

Walbusch eröffnet neue Filiale im A10 Center Wildau

Solingen/ Wildau. Die konsequente POS-Strategie geht weiter: Am **12. Juni 2026** eröffnete Walbusch seine neue Filiale im **A10 Center**. Mit dem neuen Standort baut die Modemarke seine Präsenz im stationären Handel auf **49 Filialen** deutschlandweit aus und bringt auf **245 Quadratmetern** die aktuelle Markenwelt von Walbusch nach Wildau, in eine wirtschaftlich starke und dynamische Region an den Südrand von Berlin.

Die neue Filiale richtet sich mit ihrem Sortiment an Frauen und Männer und präsentiert die aktuellen Kollektionen in einem neuen Store-Konzept. Helle Materialien, klare Strukturen und eine ruhige Warenpräsentation schaffen eine Atmosphäre, die die Markenidentität von Walbusch widerspiegelt: **zeitlos, reduziert und hochwertig.**

Ein Standort mit großem Potenzial

Für Walbusch ist die Eröffnung in Wildau ein wichtiger Schritt im weiteren Ausbau des Filialnetzes. Das A10 Center zählt zu den attraktivsten Einkaufsstandorten der Region Brandenburgs und stand daher schon seit längerer Zeit auf der Wunschliste des Unternehmens.

„Wir sind dabei, unsere Präsenz deutlich zu erhöhen, und das A10 Center war für uns schon länger ein Wunschstandort“, sagt **Jürgen Kleine-Berkenbusch, verantwortlicher Geschäftsführer für den Bereich Filialexpansion.** *„Der Standort bietet hervorragende Erreichbarkeit, eine hohe Kundenfrequenz und eine Zielgruppe, die sehr gut zu unserer Marke passt. Wir freuen uns darauf, Walbusch künftig auch in Wildau persönlich erlebbar zu machen.“*

Teil einer konsequenten Multi-Touchpoint-Strategie

Die neue Filiale in Wildau ist zugleich ein weiterer Baustein der Multi-Touchpoint-Strategie von Walbusch. Ziel ist es, Kundinnen und Kunden über alle relevanten Kontaktpunkte hinweg ein konsistentes Markenerlebnis zu bieten – im Store, online, im Katalog oder über weitere Kanäle.

Die Filiale verbindet persönliche Beratung und Service mit den Vorteilen der digitalen Walbusch-Welt. Kundinnen und Kunden können auf das gesamte Sortiment zugreifen, sich inspirieren lassen und flexibel entscheiden, wie sie einkaufen möchten. So entsteht ein nahtloses Einkaufserlebnis, das den individuellen Bedürfnissen der Kunden gerecht wird.

Die Walbusch Filiale in Wildau finden Sie hier:

A10 Center

Chausseestraße 1

15745 Wildau

Öffnungszeiten: 10:00 – 20:00 Uhr

Lage: Erdgeschoss

Über Walbusch

Walbusch steht seit 1934 für hochwertige Mode, die Stil, Komfort und Alltagstauglichkeit verbindet. Heute präsentiert sich die Marke mit einem klareren, reduzierten Auftritt und einer Haltung, die auf Echtheit, Qualität und die Konzentration auf das Wesentliche setzt. Urbane Lässigkeit, elegante Smart-Casual-Elemente und funktionale Details prägen die Kollektionen – für Frauen und Männer, die Mode als verlässlichen Begleiter im Alltag verstehen. Ein Lebensgefühl, das Walbusch „Feels like Walbusch“ nennt.

Gegründet von Walter Busch in Solingen, wird das Familienunternehmen heute in dritter Generation von Christian Busch geführt. Zur Walbusch-Gruppe mit über 1.000 Mitarbeitenden gehören neben Walbusch auch die Marken Mey & Edlich und Avena. Alle drei Marken verbinden hervorragende Qualität, zeitgemäßes Design und praktische Lösungsansätze mit hoher Kundennähe und bestem Service – ob beim Einkauf in der Filiale, im Webshop oder im Katalog.



Pressekontakt:

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG

Sabrina Faensen

Email: Sabrina.Faensen@Walbusch-Gruppe.com

Webseite: <https://www.walbusch.de/presse/kontakte>

GOSSIP+ Public Relations GmbH

Benita Wittinghofer & Friederike Hegemann

E-Mail: wittinghofer@gossipplus.de & hegemann_fr@gossipplus.de