

Presseinformation

Solingen, im August 2024

„Dress in happiness“

Walbusch startet am 29.08.2024 mit reichweitenstarker TV-Kampagne

Sieht erstklassig aus, fühlt sich wunderbar an: der neue Walbusch Auftritt zeigt die Mode emotional, bewegend, anfassbar.

Solingen. Ist ein Pullover mehr als weiche Wolle? Was sieht man in einer Lederjacke? Trage ich die neue Bluse mehr als einmal? Der neue TV-Spot zeigt Walbusch Mode von einer Seite, die uns alle beschäftigt. Was muss Kleidung heutzutage leisten? Was macht aus einer Hose einen Begleiter für viele Jahre? Im 30-Sekünder präsentieren Frauen und Männer weiche Wollpullover, hochwertige Jacken, stilvolle Blusen und Hemden. Eins der Models bringt es dann auf den Punkt: „Du bist wie für mich gemacht“ – und genießt sichtbar das gute Gefühl, das das Tragen des Pullovers auslöst.

Mit dem Motto des Spots, „Dress in happiness“, betont Walbusch seine Stärken und verbindet elegant die neue Herbst-/Winterkollektion 2024 mit dem 90-jährigen Jubiläum des Familienunternehmens, das dieses Jahr gefeiert wird.

„Es ist uns wichtig, mit dem neuen TV-Spot zu zeigen, dass wir bewusst Mode entwickeln, in der sich Menschen wohlfühlen und möglichst lange daran Freude haben“, so Melanie Molz, Bereichsleiterin Product & Brand bei Walbusch. Sie fährt fort: „Denn seit 90 Jahren arbeiten wir mit viel Leidenschaft und hohem Qualitätsanspruch daran, zeitlose Kollektionen zu entwickeln. Dabei legen wir Wert auf Langlebigkeit, perfekte Passform und Komfort – bei jedem einzelnen Teil!“.



Die Modemarke rückt mit dem neuen TV-Spot in den Mittelpunkt, wonach viele Menschen heute bei Mode suchen: einen zeitlosen Stil, hochwertige Materialien, erstklassige Passform, hoher Tragekomfort und Langlebigkeit. Den Beweis für die hohe Qualität und Sorgfalt bei der Herstellung liefert Walbusch gleich mit und gibt auf alle Produkte 5 Jahre Garantie.

Mit dem 25-Sekünder, der bis Ende Oktober auf reichweitenstarken Fernsehsendern in Deutschland und der Schweiz sowie online und auf Social Media zu sehen sein wird, betont die Marke, wofür „Dress in happiness“ steht. Für Komfort, den man spürt, ohne ihn zu zeigen – außer vielleicht in dem Lächeln, das er hervorruft. Für persönliche Beratung in über 40 Walbusch Filialen deutschlandweit. Für hohe Sorgfalt bei der Verarbeitung und für Funktionen, die im Alltag wirklich weiterhelfen. Das zu erreichen und mit jeder Kollektion den Kundinnen und Kunden zu bieten treibt die Walbusch Mitarbeitenden an.

Produziert wurde der TV-Spot inhouse von der Walbusch Marketingabteilung, Regie führte Tina Luther, Produktion Alex Fischer von magic production.

Den TV-Spot sowie alle Outfits der neuen Kollektion sind online unter walbusch.de zu finden

Über die Walbusch-Gruppe

Das Familienunternehmen wurde 1934 von Walter Busch in Solingen gegründet und wird nun bereits in dritter Generation von Christian Busch geleitet. Neben Walbusch gehören zur Gruppe mit über 1000 Mitarbeitern auch die Marken Mey & Edlich und Avena. Allen ist gemein, dass sie hervorragende Qualität, zeitgemäßes Design und praktische Lösungsansätze in Verbindung mit hoher Kundennähe und bestem Service bieten – ob beim Kauf in der Filiale vor Ort, im Webshop oder im Katalog.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Marleen Winter

Telefon: 0212 – 2060-148 | E-Mail: marleen.winter@walbusch.de

Webseite: <https://www.walbusch.de/presse/kontakte>