

Presseinformation

Solingen, 27. März 2026

Walbusch mit smartem Hemdenkonzept für Fachhändler – sofort lieferbar

Solingen. Beflügelt vom gerade erst erfolgten Einstieg in den Wholesale, stellt **Walbusch** passend zum neuen Geschäftsfeld ein **sofort verfügbares, modular aufgebautes Hemden-Konzept** vor. Der Direktversender und HAKA-Vollsortimenter aus Solingen hat ein umfangreiches Hemdenangebot entwickelt, das **Fachhändler kurzfristig und ohne lange Vorlaufzeit** beziehen können.

Das Sortiment umfasst alle relevanten Hemdenkategorien – **von bügelfreien Hemden und Business über Leinen und Flanell bis hin zu Stretch-Varianten**. Die Preislagen reichen von **59 Euro im Einstiegssegment bis 119 Euro im Premium-Bereich**. Für alle Produkte gibt es die **5 Jahre Langzeit-Garantie von Walbusch**. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal ist der **patentierte Walbusch Relax-Kragen**, der auch ohne Krawatte formstabil sitzt und sich für Business wie Casual-Looks eignet.

Walbusch ist im Wholesale-Markt bereits aktiv: Neben Hagemeyer in Minden werden zur Herbst-/Winter-Saison 2026 weitere Flächen folgen. Das modulare Konzept ist Wholesale-fähig und auf unterschiedliche Flächengrößen auslegbar.

Marcus Leber, Geschäftsführer Marketing, Einkauf und Vertrieb: „Das Hemd ist seit Jahrzehnten eine unserer Kernkompetenzen. Darüber hinaus haben wir uns in den letzten Jahrzehnten zu einem kompetenten Vollsortimenter mit zeitgemäßen Total-Looks entwickelt und etabliert – nicht nur in der HAKA, sondern auch in der DOB. Wir haben ein breites Produktsortiment im Freizeit- und Business-Bereich, eine ausgeprägte Größenkompetenz und eine hohe Vielfalt bei Kragenformen.“

Interessierte Händler wenden sich an:

Daniel Füchtenschnieder | Director of Wholesale

E-Mail: Daniel.Fuechtenschnieder@walbusch.de

Telefon: 0212-2060 – 186

Mobil: 0151 627 45234

Über Walbusch

Die Walbusch Gruppe mit Sitz in Solingen steht seit Jahrzehnten für hochwertige Mode für Damen und Herren, exzellente Passformkompetenz und besondere Innovationskraft. Neben einem starken Multichannel-Auftritt setzt das Unternehmen zunehmend auf strategische Partnerschaften im Wholesale, um seine Kernkompetenzen im Bereich Hemden und Total-Looks einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.



Pressekontakt:

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG

Simone Buch-Palomba

Email: Simone.Buch@walbusch.de

Webseite: <https://www.walbusch.de/presse/kontakte>

GOSSIP+ Public Relations GmbH

Benita Wittinghofer & Friederike Hegemann

E-Mail: wittinghofer@gossipplus.de & hegemann_fr@gossipplus.de