

Pressemitteilung

Solingen, März 2025

Walbusch-Gruppe holt Ex Vice President von HUGO BOSS.

Seit März 2025 ist Daniel Füchtenschnieder Director Wholesale International & Special Sales der Walbusch-Gruppe und verantwortet die strategische Planung des Eintritts in den Vertriebsweg Wholesale.

Mit dieser Personalie will die Walbusch-Gruppe ihre Markenpräsenz signifikant ausbauen und noch mehr Menschen von der Qualität ihrer Produkte überzeugen. Von der Geschichte und dem nachhaltigen Erfolg des Unternehmens überzeugt, hat Füchtenschnieder große Pläne für die kommenden Jahre. „Ich habe mich im Vorfeld natürlich wahnsinnig viel mit dem Unternehmen beschäftigt und dabei unglaublich viel Potenzial entdeckt. Bis 2030 sehe ich Walbusch als Marke etabliert, die nicht nur national, sondern auch international auf Augenhöhe mit führenden globalen Lifestyle-Marken wahrgenommen wird.“

Schrittweise Markterschließung geplant

Für den Eintritt in den Wholesale-Markt setzt das Unternehmen auf einen durchdachten, schrittweisen Ansatz. Noch in 2025 sollen erste Verträge geschlossen werden. Vom Erfolg sind Füchtenschnieder und sein Team überzeugt: „Im Grunde müssen wir einfach nur rausarbeiten, was seit Jahrzehnten da ist.“ Er selbst trägt Walbusch und ist sicher, dass der Ansatz der nachhaltigen Qualität und die Heritage Walbuschs auch in neuen Märkten erfolgreich sein wird. Es brauche lediglich den persönlichen Kontakt zu den Kund:innen und den Kontakten des Handels. Den Rest regle das Produkt.

Perspektivisch wird mit dem Start in den Wholesale der Fokus auf ein einheitliches Erscheinungsbild der einzelnen Marken über alle Touchpoints hinweg noch wichtiger. „Egal wo jemand auf uns trifft, er muss immer die gleiche Experience erleben“, betont Füchtenschnieder.

Warum Walbusch?

Auf die Frage, weshalb sich der erfolgreiche Branchenexperte nach nur zwei Jahren HUGO BOSS für den vermeintlichen Under Dog aus Solingen entschieden hat, antwortet er aus tiefster Überzeugung: „Wir sind keine Kopie. Die Walbusch-Gruppe hat eine Heritage. Mit der Bodenständigkeit, die das Unternehmen verkörpert kann ich mich zu Einhundert Prozent identifizieren.“

Füchtenschnieder war zuletzt als Vice President für den Retail Central Hub bei HUGO BOSS verantwortlich und entwickelte zuvor ein innovatives, voll integriertes Shopkonzept für bonprix, ganz im Sinne der Strategie „One Face to the Customer“, mit dem Ziel eines konsistenten Markenerlebnisses über alle Touchpoints hinweg.

Über die Walbusch-Gruppe

Das Familienunternehmen wurde 1934 von Walter Busch in Solingen gegründet und wird nun bereits in dritter Generation von Christian Busch geleitet. Zur Organisation gehören die Marken Walbusch, Avena und Mey & Edlich. Sie zählt mehr als 1.000 Mitarbeitende.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen
Sabrina Faensen (Unternehmenskommunikation)